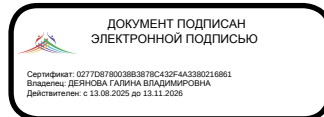


АННОТАЦИЯ к рабочей программе

«Технология формирования предпрофессиональных компетенций в предпринимательской сфере» 10-11 класс



Общие сведения и нормативная база

Программа разработана в соответствии со стратегическими задачами Российской Федерации по развитию предпринимательского потенциала и кадровому обеспечению рыночной экономики, требованиями ФГОС СОО и ФОП СОО, а также «Стандартом предпрофессионального класса Московской области».

Цель и задачи курса

Цель: Формирование у обучающихся системного экономического мышления и начальных предпрофессиональных компетенций в предпринимательской сфере через интеграцию теоретических знаний, анализа экономических процессов и опыта решения реальных бизнес-кейсов.

Задачи:

- сформировать целостное представление об истории, структуре, современном состоянии и тенденциях развития предпринимательства и карьерных треков в экономике;
- развить навыки анализа и решения производственных (бизнес) задач через работу с адаптированными экономическими кейсами;
- сформировать первичные практические навыки бизнес-планирования, проведения маркетинговых исследований и оценки рисков;
- сформировать надпрофессиональные компетенции (soft skills): навыки непрерывного самообразования, эмоциональной саморегуляции, конструктивного командного взаимодействия и профилактики профессионального выгорания;
- сформировать исследовательские и проектные компетенции через выполнение учебно-исследовательских (бизнес) проектов под руководством наставников вуза и партнера-работодателя;
- обеспечить осознанный выбор обучающимися профессиональной траектории в сфере экономики и предпринимательства.

МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Программа рассчитана на 68 часов (1 час в неделю) и предназначена для учащихся 10-х и 11-х классов социально-экономического профиля. Срок реализации - два года.

Содержание:

10 класс

Раздел I. Организационно-экономический механизм предпринимательства

Тема 1. Предпринимательство как вид деятельности. Сущность, роль и место предпринимательства в экономике. История зарождения и развития предпринимательства. Теории предпринимательства. Социально-психологические аспекты предпринимательской деятельности. Личность предпринимателя. Виды и формы предпринимательской деятельности.

Тема 2. Основы бизнес-моделирования. Принципы и основы дизайн-мышления. Методы генерации бизнес-идей. Инструменты бизнес-моделирования. Базовые бизнес-модели. Стартап в предпринимательстве.

Тема 3. Основы маркетинга в предпринимательской деятельности. Базовые понятия и инструменты маркетинга. Сущность и роль маркетинга в предпринимательской деятельности. Основные концепции маркетинга. Ценностное предложение – философская основа современного бизнеса. Маркетинговые исследования: сущность и назначение, организация и проведение, основной инструментарий. Товарные стратегии бизнеса (теория жизненного цикла, матрица

БКГ). Основы брендинга: понятие и инструментарий. Стратегии товародвижения. Продвижение. Маркетинговые коммуникации.

Тема 4. Правовые аспекты предпринимательства Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Создание бизнеса (учреждение субъекта предпринимательской деятельности). Ликвидация бизнеса. Банкротство. Налоговая ответственность предпринимателя.

Тема 5. Основы экономики бизнеса Ресурсное обеспечение бизнеса: понятие и классификация. Источники финансирования бизнеса. Формирование уставного капитала. Основные и оборотные средства предпринимательской деятельности. Оборотные средства предпринимательской деятельности. Нематериальные активы. Амортизация как способ возврата инвестированного капитала. Затраты и результаты предпринимательской деятельности.

11 класс

Раздел II. Управление предпринимательской деятельностью

Тема 1. Основы планирования бизнеса Принципы и методы планирования бизнеса. Стратегическое планирование бизнеса. Текущее и оперативное планирование. Планирование финансов (Бюджетирование).

Тема 2. Управление командой в бизнесе Оценка потребности в персонале: найм и увольнение. Трудовой кодекс. Управление производительностью. Зарботная плата - инструмент управления в бизнесе. Методы расчета зарботной платы. Контроль и мотивация персонала.

Тема 3. Управление бизнес-процессами Организация производственных процессов. Понятие бизнес-процесса. Формы организации производства. Организационная структура бизнеса. Основы логистики.

Тема 4. Управление инвестициями и инновациями в бизнесе Инновации: понятие, назначение, характерные признаки, классификация. Политика инновационного развития предпринимательства. Современные инновационные тренды. Основы инвестиционной деятельности. Оценка эффективности инвестиций.

Тема 5. Управление финансами бизнеса Финансирование бизнеса: источники и модели привлечения. Собственный и заемный капитал бизнеса. Ценообразование: основные подходы и методы. Постоянные и переменные затраты. Точка безубыточности, производственный рычаг. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Тема 6. Тенденции развития современного предпринимательства Малое и среднее предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства в РФ. Социальное предпринимательство. Внутрикорпоративное предпринимательство. Особые виды и формы предпринимательства: лизинг, франчайзинг, факторинг и др.

Планируемые результаты освоения курса

Личностные: осознание значимости предпринимательской деятельности для развития общества и экономики страны, развитие экономического мышления, готовность к непрерывному образованию и профессиональному саморазвитию, понимание принципов деловой этики и социальной ответственности.

Метапредметные: способность определять последовательность действий и составлять алгоритмы решения бизнес-задач (регулятивные); эффективное взаимодействие в команде, аргументация позиции и презентация бизнес-решений (коммуникативные); использование цифровых платформ и инструментов для моделирования бизнес-процессов, анализа данных и оформления проектов (ИКТ-компетенции).

Предметные: знание основ экономики, права и предпринимательской деятельности; владение базовыми навыками анализа экономических ситуаций и чтения финансовой документации; умение решать типовые бизнес-задачи, разрабатывать элементы бизнес-плана и применять экономические инструменты в учебно-исследовательской деятельности.